

# 卸売業としてのサステナビリティへの取り組み

2020年11月11日

マーケティング  
食のカンパニー

国分グループ本社株式会社

経営企画部 サステナビリティ推進課

平賀 織江

## 本日の内容

1. 国分グループのご紹介
2. 食品を通じたサステナビリティへの取り組み
3. COVID 19の影響
4. 国分グループのSDGsステートメント

## 本日の内容

1. 国分グループのご紹介
2. 食品を通じたサステナビリティへの取り組み
3. COVID 19 の影響
4. 国分グループのSDGsステートメント

# 1. 国分グループのご紹介-国分グループ本社 会社概要



- 【 創 業 】 正徳 2年（1712年）
- 【 資 本 金 】 35億円
- 【 本 社 】 東京都中央区日本橋1-1-1
- 【 事 業 内 容 】 酒類・食品・関連消費財にわたる卸売業及び流通加工、配送業務、貿易業、不動産賃貸借業（ほか）
- 【 従 業 員 数 】 連結：5,123名
- 【 業 績 】 売上高：1兆8,916億円 → 1日で約52億円の売上げ  
 （2019年12月期連結） 経常利益：100億円

# ご存知ですか？



日々、何げなく購入している食品は、どの様に供給されていますか？





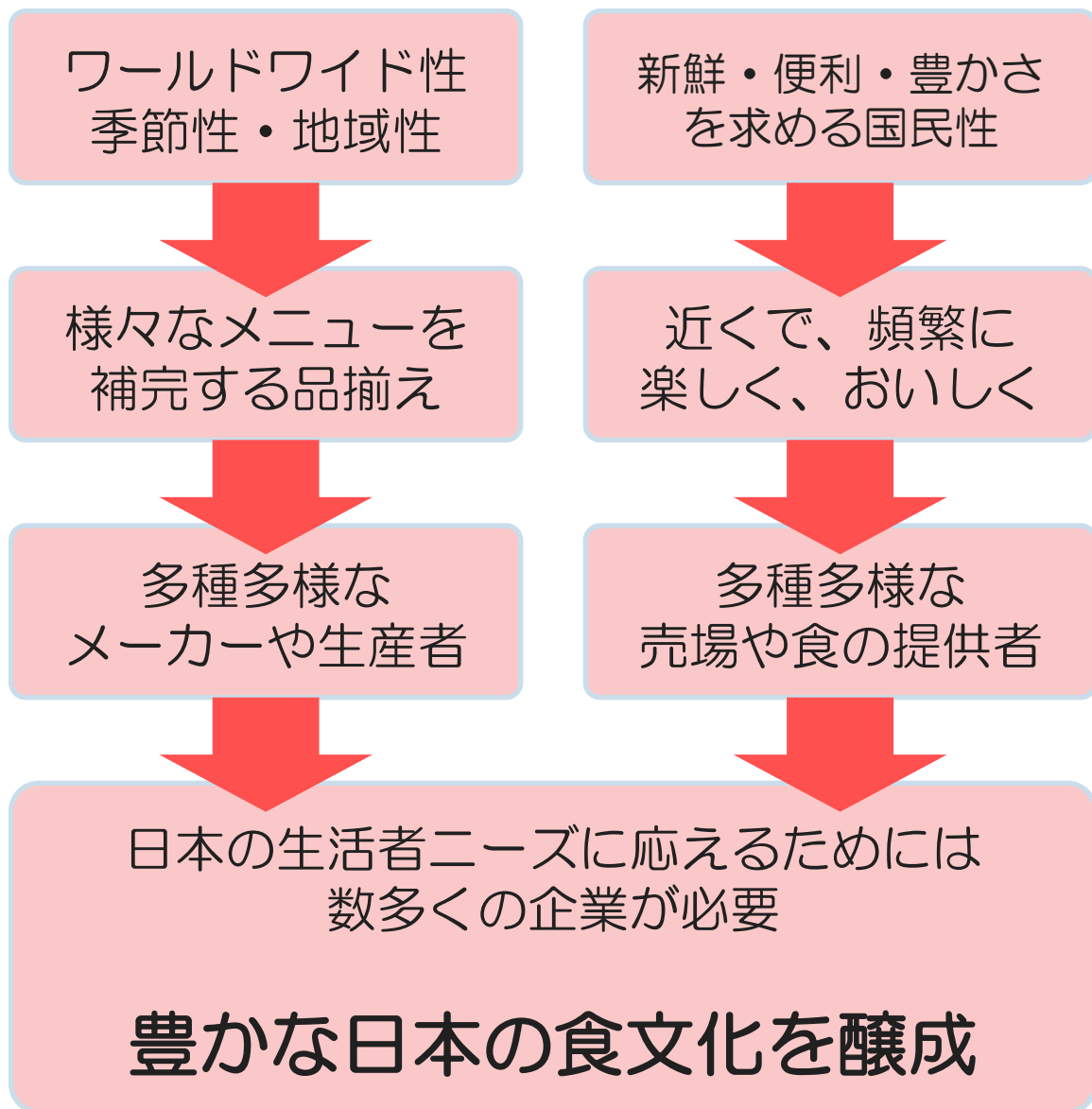


- ・ 日常の生活で食品卸なんて見かけない・・・
- ・ 単に食品を横流ししているだけでは・・・
- ・ かえって流通が複雑になるのでは・・・

## 卸売業って本当に必要なの？



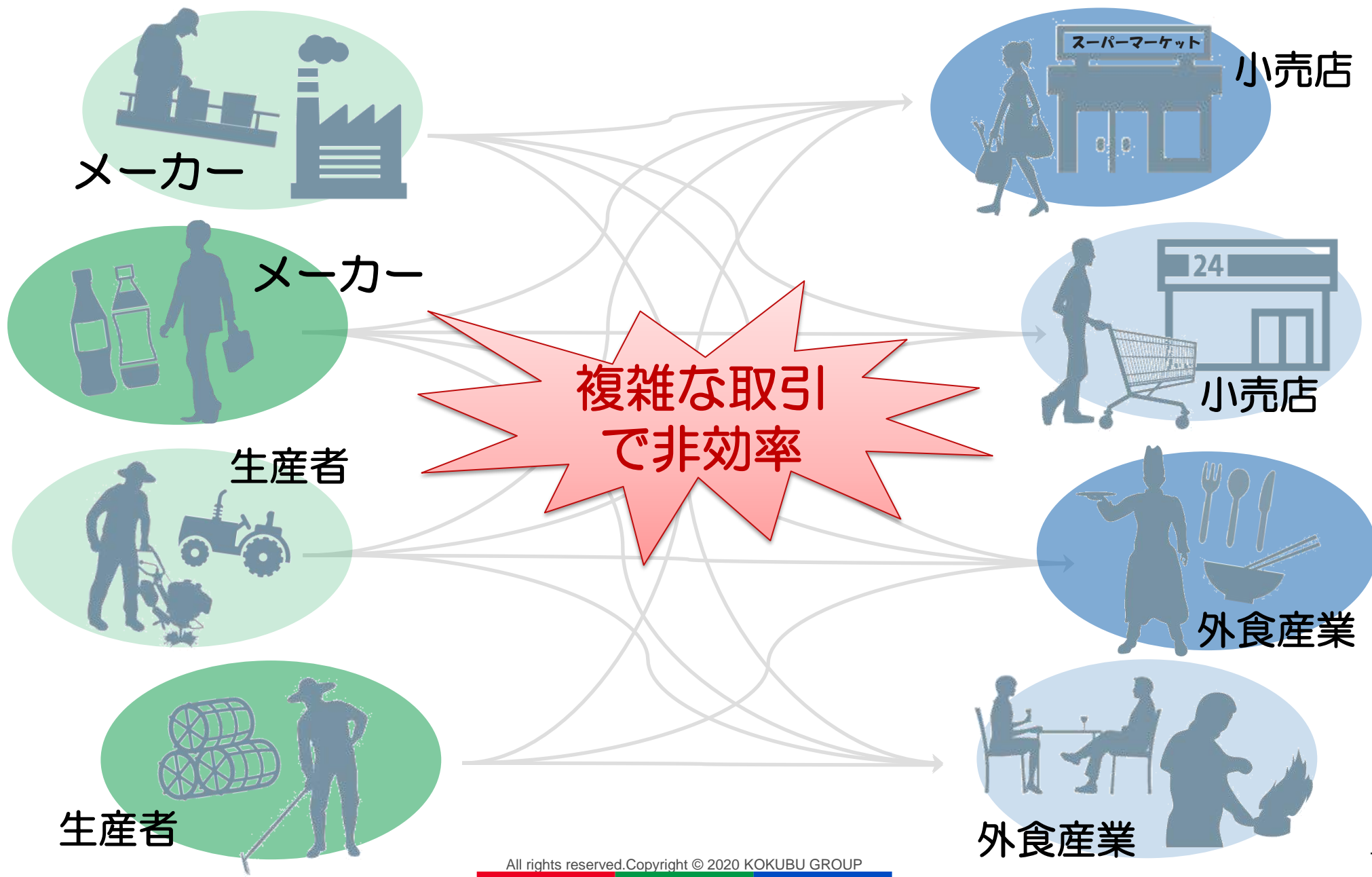
# 日本の食文化の特徴とは



でも、企業の数が多ければ、流通は複雑になってしまう



# 卸売機能の効用とは





# 卸売機能の効用とは



## 流通の効率化を推進し、 新たな価値を創造すること

### 代理機能

- ◆メーカーや生産者に代わり、物を販売すること
- ◆小売店や外食に代わり物を仕入れること

### 物流品質

- ◆効率的にローコストで運ぶこと
- ◆要望に応じて供給量を調整すること

### 情報提供

- ◆素早くマーケットの情報を共有すること
- ◆これから売れる予測を提供すること

### 経営支援

- ◆お客様の困りごとを解決すること
- ◆店舗オペレーションをサポートすること

# 1. 国分グループのご紹介-国分のはじまり

## 創業は308年前

伊勢・松阪の南、射和出身の四代國分勘兵衛が1712年に江戸・日本橋で商売を始めたのが創業です。創業時は呉服を手掛けるとともに、醤油醸造業に着手したとの記録が残されています。明治初期には醤油醸造業から撤退し、食品卸売業に転換しています。

### 平成の帳目 国分行動憲章

- ① 私たちは、「信用」を第一に、行動いたします。
- ② 私たちは、高い品質の商品・サービスの提供を通じて、社会に貢献いたします。
- ③ 私たちは、たとえ利益を生むことであっても、見かけ商いをいたしません。
- ④ 私たちは、常に礼儀をわきまえ、人と人との和を大切に、公平で公正な行動をいたします。
- ⑤ 私たちは、全ての人の基本的人権を尊重し、差別や個人の尊厳を傷つける行為をいたしません。
- ⑥ 私たちは、法令やルールを遵守いたします。
- ⑦ 私たちは、環境保護活動に積極的に取り組みます。
- ⑧ 私たちは、会社の有形・無形の財産を守ります。

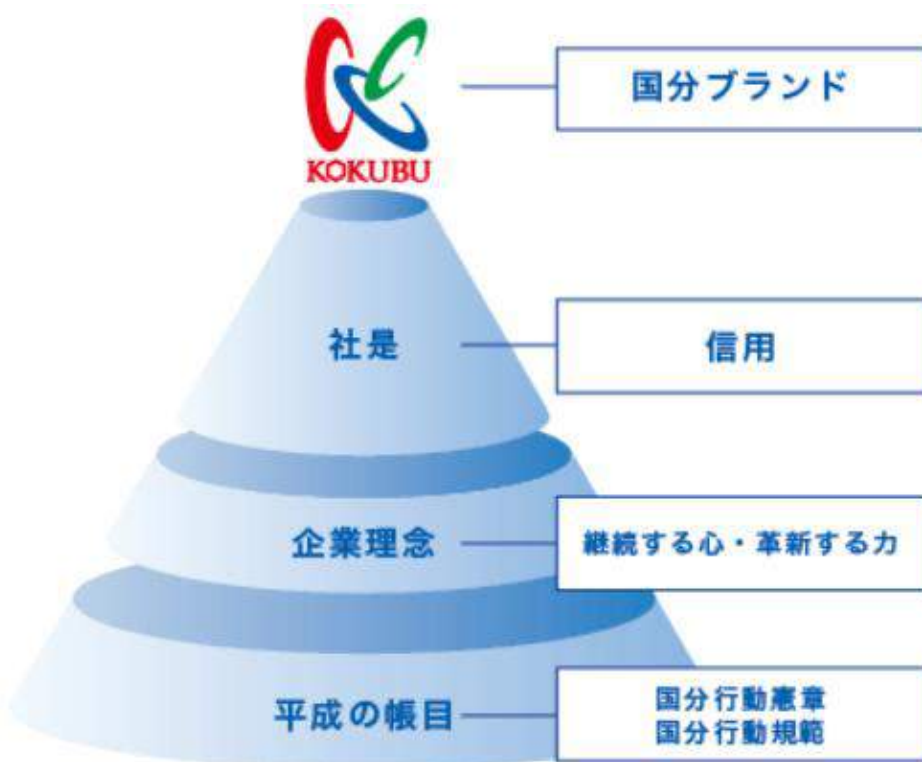


創業時より「会社のきまり」を成文化した「帳目」が存在。現代風にアレンジした「平成の帳目」が社是である「信用」を守り続けていくための、社員の行動指針となっている。



昭和6年、三代目本社ビル新築祝いに西川商店から贈られた絵

# 1. 国分グループのご紹介-社是・企業理念・平成の帳目



## 社是 「信用」

国分の不変の経営哲学であり、国分の企業文化の根底にあります。グループ全社員の行動のよりどころです。

## 企業理念 「継続する心・革新する力」

300年間紡いだ商いを、次世代に繋げていく。  
私たちは食を通じて世界の人々の幸せと笑顔を創造します。

## 国分行動憲章 国分行動規範

## 「平成の帳目」

国分には創業期より「会社の決まり」を成文化した「帳目」が存在します。  
社是である「信用」を守り続けていくための行動指針です。



# 1. 国分グループのご紹介－数字で分かる国分

## 得意先数 約35,000社 ・ 取引メーカー数 約10,000社

スーパーマーケット、コンビニエンス・ストア、百貨店、ドラッグストア、酒販店、外食・給食事業者、通販・ネット事業者をはじめ、食を取り扱われる約35,000社の企業さまとお取引をしています。  
また、約10,000社のメーカー様とのお取引を通じて、お客様のニーズにお応えしています。

## 商品ラインアップ数 約60万アイテム

加工食品、酒類、冷凍・チルド食品、生鮮3品など取り扱い商品は約60万アイテムに及びます。

## 物流拠点数 国内299拠点

299カ所の物流センターによって国内全域をカバーをする物流ネットワークを形成しています。また、中国、アセアン地域での物流機能も発揮しています。

## 子会社41社

国内外41の子会社と18の関連会社により国分グループを形成しています。

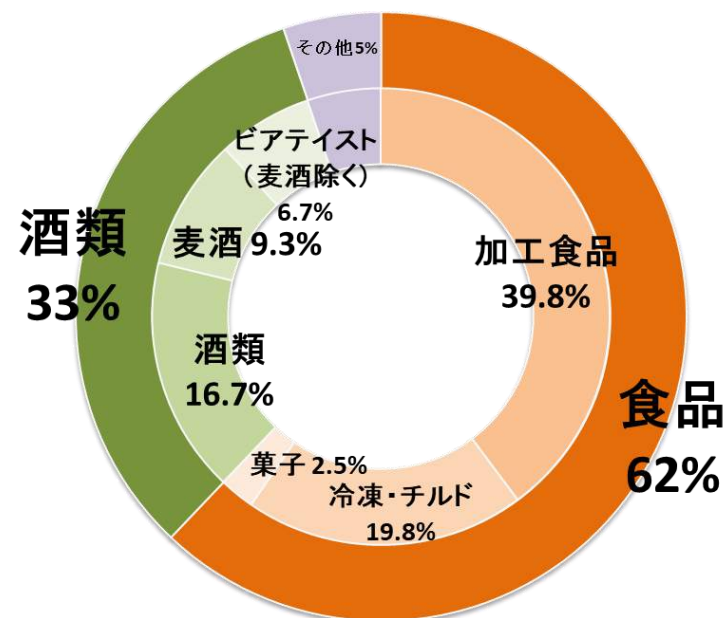


# 1. 国分グループのご紹介-売上高の内訳（2019年度）

## 部門別売上高

（単位：百万円）

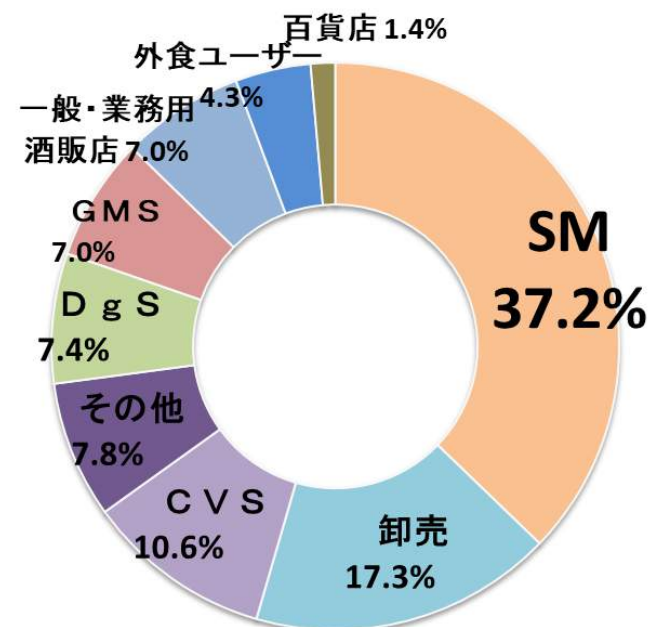
部門	売上高	前年比	構成比
加工食品	753,444	100.3%	39.8%
冷凍・チルド	374,900	109.1%	19.8%
菓子	47,430	95.9%	2.5%
<b>食品合計</b>	<b>1,175,774</b>	<b>102.8%</b>	<b>62.1%</b>
酒類	316,031	100.5%	16.7%
麦酒	176,316	93.1%	9.3%
ビアテイスト(麦酒除く)	125,830	96.3%	6.7%
<b>酒類合計</b>	<b>618,177</b>	<b>97.4%</b>	<b>32.7%</b>
<b>その他合計</b>	<b>97,724</b>	<b>91.4%</b>	<b>5.2%</b>
<b>合計</b>	<b>1,891,676</b>	<b>100.3%</b>	<b>100.0%</b>



## 業態別売上高

（単位：百万円）

業態	売上高	前年比	構成比
GMS	132,515	104.2%	7.0%
SM	705,317	100.3%	37.2%
CVS	199,512	93.4%	10.6%
DgS	140,227	99.8%	7.4%
百貨店	27,050	97.2%	1.4%
一般・業務用酒販店	131,817	95.1%	7.0%
外食ユーザー	82,036	106.1%	4.3%
卸売	326,438	103.5%	17.3%
その他	146,760	103.2%	7.8%
<b>合計</b>	<b>1,891,676</b>	<b>100.3%</b>	<b>100.0%</b>



# 国分グループのブランド紹介（代表的なもの）

## ■ K&Kブランド



缶つま



にっぽんの果実



パン粉



畜肉製品

## ■ 輸入洋酒



KWV



(上) 持続可能な南アフリカワインの認定シール  
(下) 倫理的な労働環境の保護組織WIETAの認証



ライマツト



右：カタルーニャ評議会の統合生産（持続可能なブドウ栽培とワイン生産）  
左：ヴィーガン対応（白・ロゼ）



左：EUオーガニック認証（ユーロリーフ）（一部のブドウ畑とワイン）



右：WfCP（環境保護推進ワイナリー）

## ■ 日本橋菓房商品



おつまみ  
居酒屋



Nihonbashi  
Bar



プレミアム  
コラボ製品

## ■ コミュニティストア



CVS（コミュニティストア）の本部及び店舗の運営



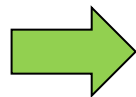
\* 商品のご購入はROJI日本橋より : <https://www.roji-nhb.jp/>

## 本日の内容

1. 国分グループのご紹介
2. 食品を通じたサステナビリティへの取り組み
3. COVID 19 の影響
4. 国分グループのSDGsステートメント

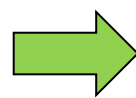
## 2. 食品を通じたサステナビリティへの取り組み ～物流機能～

フローズンチルド商品



物流センターでの在庫ロス削減

バルク規格から、少量規格へと  
一次加工し商品セットアップ



店舗でのロス削減と生産性向上

物流センター



- 1、バルクから小分け
- 2、セットアップ（キット）

**3、フロチル対応**



店舗



解凍作業が必要無く、  
調理時間も短縮できる。





## 2. 食品を通じたサステナビリティへの取り組み ～自社商品～

### 賞味期限の表示変更

年月日表示→年月表示へ



2018年8月から開始し2019年9月に完了  
缶つま・にっぽんの果実など缶詰類

### 賞味期限の延長

9ヶ月→12ヶ月



たっぷり豆スープの素シリーズ

12ヶ月→18ヶ月



ゆかりのシリーズ

### 消費期限の延長

総菜のプラスチックカップ蓋からトップシールに変更



消費期限を+24時間





## 2. 食品を通じたサステナビリティへの取り組み ～お取引先と共に～

(株)セブン-イレブン・ジャパン×JA全農×国分グループ本社(株)  
「大分県産完熟かぼすサワー」販売開始（2020年7月）

### POINT！

- ・通常出荷しているかぼすは、完熟前の緑色のかぼす。
- ・黄色くなったかぼすは、傷みやすく、広域での流通が難しいため、県内消費に留まっているのが現状。
- ・一方、黄色くなったかぼすは、緑色に比べると、甘味（糖度）が増し、酸味が控えめになるため、その果汁特性を「完熟」と表現
- ・傷みやすい「完熟」かぼすを製品化することで、農産品の有効活用とロス削減につながり農家さんの応援にもなる。

#### 《販売先》

九州全域および山口県・広島県・島根県・鳥取県のセブン-イレブン約3300店舗  
首都圏・東北の7&iグループ（シェルガーデン・ヨークマート・ヨークベニマル）

※数量限定発売につき、現在、完売となっております。

今後も継続的な取り組みとしていく予定ですが、発売等のタイミングは未定です。



## 本日の内容

1. 国分グループのご紹介
2. 食品を通じたサステナビリティへの取り組み
3. COVID 19 の影響
4. 国分グループのSDGsステートメント

### 3. COVID19の影響

#### 世の中の動き

- 2月 イベント、スポーツの中止・延期要請  
全国の小中高に3月からの臨時休校要請
- 3月 学校が一斉休校へ  
WHOがパンデミックを表明  
東京オリンピック延期決定
- 4月 東京都が休業要請へ  
緊急事態宣言の対象が全国に  
国内感染者1万人突破
- 5月 緊急事態宣言の延長  
→5月末緊急事態宣言が全て解除
- 6月 感染第2波への警戒。  
「東京アラート」にて感染へ警戒

#### 食品産業への影響

休校により物流現場のパート人手不足  
↓  
子どものお昼需要により、簡便な食品が一気に品薄に（物流現場ひっ迫）  
↓  
接待・会食見合わせによる、外食需要の激減（売上減）  
↓  
おうち時間としてホームメイド商品の品薄

#### （6月）食品の品薄はほぼ解消

- ・小売り向け商品の売上好調
- ⇔
- ・外食向け商品の売上激減

## 本日の内容

1. 国分グループのご紹介
2. 食品を通じたサステナビリティへの取り組み
3. COVID 19 の影響
4. 国分グループのSDGsステートメント

## 4. 国分グループのSDGsステートメント

**SDGsステートメント** 300年間紡いだ商いを、次世代に繋げていく。  
 私たちは食を通じて世界の人々の幸せと笑顔を創造します。

私たちの重要事項（マテリアリティ）



SDGsステートメント実現のために選定した6つのテーマ。それぞれに対して「行動基本方針」と「達成目標」を定めました。これらは私たちが結節点となり、様々なパートナーシップを築くことで実現していきます。



# 4. 国分グループのSDGsステートメント

## 行動基本方針・達成目標



- 方針** 十分な食糧生産機能を持つ地球環境を守り続けます
- 目標** あらゆる資源を健全に利用し、再生産可能な地球環境を実現する様々なお客様へお届けする「食」。源となる農産物・水産物・畜産物から、加工食品、容器包装、物流のための資源・エネルギーに至るまで地球の恵みに支えられています。私たちは、これら地球の恵みが途切れることなく、未来に引き継がれるよう持続可能な資源の利用を実践し、再生産可能な地球環境の実現に向け取り組みます。



- 方針** あらゆる情報をインテリジェンス化したマーケティングを推進します
- 目標** バリューチェーンの効率化を図り、鮮度が高く有益化した情報で新たな価値を創造し、生産者から消費者まですべての人々の豊かな生活を実現する
- 私たちの使命は、商品とともに「生産者の想い」を選び、そこに新たな価値を加えて世界中の人々にお届けすることです。情報を読み解き、価値を高めイノベーションを通じて、より良い商品やサービスを効率よく生活者に届ける。このマーケティング活動により、私たちはすべての人々の豊かなくらしを実現します。



- 方針** 生産者が報われ、次世代に繋げることができる食糧生産を維持します
- 目標** 持続可能な食糧生産を支援し、生産に関わるすべての人が適正な対価を得ることができる世界を創る
- 大地を耕し、海と共存し、生き物を大切に育み得られる食糧。それは、生産者一人ひとりの額に汗した働きにより実る宝物です。私たちは、その努力と労働に適正な対価を支払い、変わることなく食糧生産が続けられ、倫理的な労働環境が守られるように関与し、流通業としての使命を果たします。



- 方針** すべての生活者が良質な食に平等にアクセスできる社会を実現します
- 目標** あらゆる変化に対応し、すべての生活者が健康的で豊かな食を得られるサプライチェーンを構築する
- 「食」は、世界中すべての人々が必要とし、身体と心の健康を保つ大切な要素です。気候変動や自然災害、その他のいかなる事象によっても、食の供給が止まることはありません。私たちは、ライフラインとしての「食」の重要性を理解し強靱な食のサプライチェーンを構築するとともに、社会的立場や経済的な状況にかかわらず、すべての生活者が健康的で豊かな食にアクセスできる社会の実現を目指します。



- 方針** 環境とエネルギー削減に配慮したサプライチェーンを構築します
- 目標** サプライチェーン全体での脱炭素化と廃棄物の削減に取り組み、持続可能なインフラ機能を構築する
- 気候変動を緩和するための脱炭素化への取り組み、食品ロスをはじめとした廃棄物の削減はサプライチェーン全体の連携なくして実現できません。私たちは、食を通してすべての皆様とともにこれらの課題解決に積極的に取り組み、社会インフラを支える企業としての責任を果たします。



- 方針** 一人ひとりが誇りとやりがいを持ち、人生が豊かになる会社になります
- 目標** ダイバーシティを実現し、すべての人が“ワクワク”しながら能力を発揮でき、個人のやりがいが企業の成長につながる会社にする
- 行動基本方針1~5の目標達成を支えるのは、国分グループで働くすべての従業員=人材です。私たちは、年齢、性別、国籍、障がいなど多様な個性を認めあい、人生のあらゆるステージにおいて最大限能力を発揮できる場を提供するための基盤を構築していきます。ワクワク感を持ち日々の仕事を進め、その成果が人と会社の成長につながる。相互の好循環をもって、持続可能な社会の実現を支えます。

ご清聴ありがとうございました

