

「令和6年度家庭へのHTTアクション促進業務委託」企画審査会 審査項目

No.	審査項目	配点	審査の要旨	評価点
1	全般	20	①提案内容について、プロジェクト全体の考え方と各施策の目的や実施時期等に一貫性があるか。またそれらは実現可能性があるか。	×2
			②過去に同規模の広報を手掛けた実績があり、各施策を実行する際に関係各所との連絡・調整及び必要な資料作成など、プロジェクト進行がスムーズに進められる体制が構築できているか。また時流や成果に応じて、計画を迅速に見直し、再構築・実行を行う体制となっているか。	
			③見積内容は、提案内容を裏付けているか。	
2	広報媒体等を活用したHTTの認知向上及び都民の行動変容の促進	40	①制作・展開する各コンテンツは、訴求するターゲットが明確であり、かつ実現可能なスケジュールが提案されているか。	×2
			②動画・CM放映について、ターゲットにふさわしい放映時期・時間が設定されているか。また、特定の時期・時間に集中して放映するなど、工夫がされているか。	×2
			③普及啓発ポスターについて、都民が注目するよう、工夫された掲載先、掲載時期が提案されているか。	
			④季節に応じたHTTの認知向上や都民の行動変容につながるグッズ展開が計画されているか。	
			⑤制作した素材を活用した広報について、適切な重要業績評価指標(KPI)を設定し、効果検証できる内容となっているか。	
			⑥実施内容の効果を把握する時期が合理的に設定されているか。また、効果測定の手段、ターゲットが明確であるか。	
3	素材の内容	40	①制作する動画・CMについて、HTTの認知向上に資するとともに、広く都民の脱炭素社会に向けた行動変容を促す内容となっているか。	×2
			②普及啓発ポスターについて、都民が注目し、行動変容を促すよう、工夫されたデザインが提案されているか。	×2
			③都民の行動変容を促すために、都民への体験・参加型の創意工夫を凝らした取組や、第三者からの情報発信等による気運醸成につなげるための年間を通じた継続的なパブリシティの獲得に向けた工夫がなされているか。	×2
			④イベントについて、単なる展示に留まらず、来場者のHTTに関する関心や共感を高めるための工夫がなされているか。	
			⑤制作するグッズのターゲットや考え方が明確であるか。	
合計(100点)				