

「建築物環境報告書制度に係る普及啓発業務等委託」企画審査会 審査項目

No.	審査項目	配点	審査の要旨	評価点
1	全般	15	①過去に同規模の広報を手掛けた実績があり、各施策を実行する際に関係各所との連絡・調整及び必要な資料作成など、プロジェクト進行がスムーズに進められる体制が構築できているか。また時流や成果に応じて、計画を迅速に見直し、再構築・実行を行う体制となっているか。	× 2
			②見積内容は、提案内容を裏付ける内容となっているか。	
2	全体進行管理	20	①各広報活動の詳細スケジュール及びタスクを細分化したステータスを適切に管理し、適宜調整できる体制になっているか。	× 2
			②進行管理に使用する具体的なツールが提案されているか。	× 2
3	広報戦略（年間事業計画）の企画	15	①年間を通じて継続的に行い、ターゲット訴求し行動変容を促す機運を作る戦略的な広報活動となっているか。	× 2
			②戦略的に相乗効果をもたらすように工夫されているか。	
4	広報活動の企画・運営	40	①目的・ターゲットごとに、住宅の注文・購入や賃貸物件等に関する行動パターンや接触メディア等を十分にリサーチした上での提案となっているか。	× 2
			②各広報活動のKPIを適切に設定し、効果を定量的に分析できる工夫がされているか。	× 2
			③広報活動の見直しについて、具体的な実施方法を記載されているか。	× 2
			④知事出席を想定するイベントについて、知事が出席できない場合を考慮した上で適切な提案がされているか。	
			⑤パブリシティ獲得活動におけるKPIを設定し、年間を通した戦略的な取組みが示されているか。	
5	効果測定	10	実施内容の効果を把握する時期が合理的に設定されているか。また、効果測定の手段、ターゲットが明確であるか。	× 2
合計（100点）				