

「令和7年度建築物環境報告書制度に係る普及啓発業務等委託(概算契約)」企画審査会 審査項目

No.	審査項目	配点	審査の要旨	評価点
1	全般	5	①過去に同規模の広報を手掛けた実績があり、各施策を実行する際に関係各所との連絡・調整及び必要な資料作成など、プロジェクト進行がスムーズに進められる体制が構築できているか。また時流や成果に応じて、計画を迅速に見直し、再構築・実行を行う体制となっているか。	× 2
		5	②見積内容は、提案内容を裏付ける内容となっているか。	
2	全体進行管理	5	①各広報活動の詳細スケジュール及びタスクを細分化したステータスを適切に管理し、適宜調整できる体制になっているか。	
		5	②進行管理に使用する具体的なツールが提案されているか。	
3	広報戦略（年間事業計画）の策定	5	①年間を通じて継続的に行い、ターゲットごとに興味喚起・理解促進・行動変容を促す機運を醸成しつつ、各広報活動の相乗効果ももたらされる提案となっているか。	
		5	②住宅の注文・購入や賃貸への転居に伴う住まい手・賃貸オーナー等の行動パターンや接触メディア等を十分にリサーチした上での提案となっているか。	× 2
4	コンテンツ制作	5	①必須としている事項について、ターゲットへの訴求力のある提案がなされているか。	× 2
		5	②必須としている事項以外にも、ターゲット別に効果的かつ訴求力のある提案がなされているか。	
		5	③取材・監修等により露出する住宅供給事業者等へのインセンティブとして、魅力的な内容となっているか。	× 2
5	メディア等連携広報	5	①ターゲットに効果的に訴求できる広報媒体・掲出期間が設定されているか。	
		5	②媒体課金額及びターゲット別配分割合は適切か。また、効率的・効果的にリーチ数を伸ばす提案となっているか。	× 2
6	既存キャンペーンサイトの維持管理及び改修	5	訴求力のあるコンテンツ及びユーザーの導線設計を意識した改修案が提示されているか。	
7	都民等が環境性能を知る機会を増やすための取組の実施に向けた調査・検討	5	適切な調査手順等が示されているか。	
8	効果測定	5	①適切なKPIが設定されているか	
		5	②KPI分析に基づき、広報戦略を見直す具体的な方法が示されているか。	
合計（100点）				