

## 評価項目・評価基準及び配点表

大項目	中項目	No	評価項目	評価基準	配点
委託業務要件					85
全体進行管理	1	業務スケジュールの具体性や実現性、リスク等を考慮したスケジュールの策定能力	①各広報活動の詳細スケジュール及びタスクを細分化したステータスを適切に管理し、適宜調整できる体制になっているか。 ②進行管理に使用する具体的なツールが提案されているか。	5	
広報戦略（年間事業計画）の策定	2	広報戦略（年間事業計画）の作成	①年間を通じて継続的に行い、ターゲット訴求し行動変容を促す機運を作る戦略的な広報活動となっているか。 ②戦略的に相乗効果をもたらすように工夫されているか。 ③適切なKGIが設定されているか。	10	
広報活動の企画	3	ターゲットを踏まえた断熱リフォーム普及啓発の切り口	①ターゲットインサイトを分析した効果的な広報活動が提案されているか ②普及啓発の切り口は3つ以上提案されており、ターゲットごとに適切なものが設定されているか ③各広報活動のKPIが適切に設定されているか。 ④連携協定先メーカーと連携した広報について効果的な企画であるか ④広報活動の見直しについて、具体的な実施方法を記載されているか。	10	
広報活動を通じた断熱リフォームの認知度向上・行動変容の促進	4	セミナー及びイベントの企画・開催	①セミナー・イベントについて、10回以上の開催が提案されており、ターゲットに合わせた内容が提案されているか ②集客が見込める工夫がなされているか ③断熱性能を体験できる仕掛けについて効果的な仕掛けが提案されているか ④セミナーの講師がテーマに合った選定となっており、実現性が根拠とともに示されているか ⑤セミナーの開催時期に偏りがないか ⑥イベントの出展先候補はターゲットや切り口などを踏まえた効果的な会場を選定しているか ⑦ブース装飾やコンテンツに工夫がなされているか	20	
	5	広報用コンテンツの制作	①目的別のコンテンツについて、各目的を理解し最適なコンテンツが提案されているか	15	
	6	メディアプランニング・広告運用	①コンテンツやターゲットに合わせた、効果的なプランとなっているか	10	
	7	メディアアプローチ	①各種メディアへのアプローチ方法について具体的な内容が記載されているか ②アプローチ先やアプローチ内容は、断熱リフォームの認知拡大につながる効果的なものか	10	
認知度等測定	8	広報効果の測定及び分析方法等	①定量調査の提案内容や実施時期は、広報効果を把握する内容になっているか。 ②分析、考察方法が提案されているか。	5	
組織体制及び業務管理等					15
業務実施体制と実績	9	委託業務における体制と役割	①過去に同種の広報を手掛けた実績があり、各施策を実行する際に関係各所との連絡・調整及び必要な資料作成など、プロジェクト進行がスムーズに進められる体制が構築できているか。また、成果に応じて、計画を迅速に見直し、再構築・実行を行う体制となっているか。 ②示された体制が、実施する作業内容及び期間に対し妥当であるか。 ③住宅の断熱改修の効果について、知見のある団体又は個人から監修を受ける体制になっているか。	10	
セキュリティ管理体制	10	提案者の組織におけるセキュリティ等管理体制	①セキュリティ管理体制が本契約を受託するにふさわしいものであること。	5	