

## 「令和8年度建築物環境報告書制度に係る普及啓発業務等委託」企画審査会 審査項目

No.	審査項目	配点	審査の要旨	評価点
1	全般	15	①過去に同規模の広報を手掛けた実績があり、各施策を実行する際に関係各所との連絡・調整及び必要な資料作成など、プロジェクト進行がスムーズに進められる体制が構築できているか。また時流や成果に応じて、計画を迅速に見直し、再構築・実行を行う体制となっているか。	10
			②見積内容は、提案内容を裏付ける内容となっているか。	5
2	全体進行管理	5	各広報活動の詳細スケジュール及びタスクを細分化したステータスを適切に管理し、適宜調整できる体制になっているか。	5
3	広報戦略（年間事業計画）の策定	5	年間を通じて継続的に行い、ターゲットごとに興味喚起・理解促進・行動変容を促す機運を醸成しつつ、各広報活動の相乗効果をもたらされる提案となっているか。	5
4	コンテンツ制作	25	①潜在層向けに、ターゲット別企画案検討の視点をふまえたコンテンツの提案がなされているか	5
			②関心層向け、ターゲット別企画案検討の視点をふまえたコンテンツの提案がなされているか	5
			③検討層向けに、ターゲット別企画案検討の視点をふまえたコンテンツの提案がなされているか	10
			④取材・監修等により露出する住宅供給事業者等へのインセンティブとして、魅力的な内容となっているか。	5
5	既存キャンペーンサイトの維持管理及び改修	10	SEO対策を意識した上で、ユーザーの求める情報に応じた導線設計に向けた改修案が提示されているか。	10
6	東京エコビルダーズアワード受賞企業のPR	15	①受賞イベントの企画・運営について、住宅業界全体の建物の脱炭素化に向けた取組を促進につながる具体的な提案がなされているか。	10
			②表彰式等のPRについて、経済関係の発信力に優れた媒体の選定がされているか。	5
7	パブリシティ獲得	5	プレスリリースの作成・配信、メディアリレーション、露出獲得のための具体的な働きかけが実効的か。また、獲得実績の整理・報告まで含めた運用設計となっているか。	5
8	メディア展開設計の提案	5	媒体課金額及びターゲット別配分割合は適切か。また、効率的・効果的にリーチ数を伸ばす提案となっているか。	5
9	効果測定	15	①調査結果の傾向を踏まえ、適切なKPIが設定されているか	10
			②KPI分析に基づき、広報戦略を見直す具体的な方法が示されているか。	5
合計（100点）				