

仕様書

第1 件名

令和8年度都民のフロン排出抑止行動の推進のための普及啓発に係る業務委託

第2 目的

東京都（以下「都」という。）は、東京都環境基本計画において掲げる2030年までにフロン（HFCs）排出量を2014年度比で65%削減、ゼロエミッション東京戦略 Beyond カーボンハーフにおいて掲げる2035年までに同70%削減という目標の達成に向け、総合的な対策を展開する「家庭用エアコンからのフロン排出抑制総合対策」（以下「本事業」という。）を実施している。

本委託では、本事業の一環として、広く都民に対してフロン対策の重要性を周知し、フロンへの関心及び正しい知識を持ってもらうこと、更に都民が自らできる対策行動に繋げることを目的とする。

第3 契約期間

契約確定日から令和9年3月19日まで

第4 履行場所

公益財団法人東京都環境公社（以下「委託者」という。）が指定する場所

第5 委託内容

1 全体進行管理

- (1) 各広報活動の進捗やタスクの確認、実績の共有、委託内容の進め方等について、月2回程度定例会を実施すること。定例会は、委託者の他に事業を所管する都も参加する場合があるため、都の意見も踏まえて対応すること。
- (2) 定例会の前営業日正午までに、定例会で使用する資料を提出すること。
- (3) 各広報活動の詳細スケジュール及びタスクを細分化したステータス管理表を作成すること。作成した詳細スケジュール及びステータス管理表は定例会等の打合せ内容を踏まえ、随時更新を行うこと。また、更新箇所は関係者が分かるようにすること。
- (4) 各広報活動の終了時は、速やかに実績等を共有すること。

2 広報戦略（年間事業計画）の策定

本委託の目的を達成するための広報戦略（年間事業計画）を提案し、委託者と詳細を調整した上で実施すること。広報活動は年間を通じて、各広報活動の特性を生かしながら、継続的に行うこと。なお、次の（1）から（6）までを踏まえ策定すること。

(1) 普及啓発の内容

次の3点を分かりやすく盛り込んだ内容とすること。

- ・フロンは温暖化係数が非常に高い物質であること（CO₂の数十～一万倍超）。
- ・エアコンにもフロンが含まれており、廃棄時に適切な処理を行わないと大気に放出されてしまうこと。
- ・都民が自らできる対策行動（古いエアコンの買い替え、適正な取外し、家電リサイクル法に基づく適正処理、等）。

（2）使用可能な普及啓発ツール

過年度に「都民のフロン排出抑制行動の推進のための普及啓発事業」において制作した以下の普及啓発ツールを活用すること。活用に際し、動画の編集やデザインデータの印刷が必要な場合は、委託者が対応すること。

- ①ショート動画（15秒） <https://www.youtube.com/watch?v=M0mLx2hf-Qw>
- ②ミドル動画（30秒） https://www.youtube.com/watch?v=_1rYDLTMU9o
- ③ロング動画（5分11秒） <https://www.youtube.com/watch?v=Kyr6D8Dw6mo>
- ④チラシデザインデータ（A4両面）
- ⑤ポスター2種デザインデータ（B1、B2、A1）
- ⑥イベントツール（テーブルクロス、のぼり、エア看板、動画出演者の等身大パネル）

（3）ターゲット

本委託のターゲットは次のとおりとする。

- ・エアコン廃棄検討層

エアコンの老朽化、家電の見直し、引越し、リフォーム、持ち家処分、住居建替等を検討している層を対象とし、フロン排出抑制について正しい知識を伝えつつ、エアコンの適正処理への誘導を行う。

（4）ターゲットに応じた施策の提案と実施

（3）で示すターゲットについて、行動パターンや接触メディア等を十分にリサーチし、各媒体属性等を分析して効果的な媒体、内容、掲出期間を提案し、委託者と協議の上、実施すること。

（5）KPIの設定

各広報活動に適切なKPI（PV数、露出量、再生回数、来場者数、アンケート回収数等）を設定し、委託者と協議・合意の上、進めること。

（6）広報活動の見直し

設定した各広報活動のKPIが未達成の場合は、実施方法の見直し等により達成できるよう工夫すること。

3 SNSや各種メディアにおける広告展開

（1）SNSや各種メディアを活用した広告の掲出

ア You Tube、Instagram及びyahoo広告を含め、閲覧者の検索履歴（「エアコン廃棄」のキーワード）等を基にターゲットへ効果的にリーチ可能な媒体や手法を提案し、委託者と協議の上、実施すること。なお、インプレッション数5,000,000imp以上、動画再生回数1,690,000回以上を目指すこと。

You Tube は次のアカウントを使用すること。

- ・ You Tube：東京都環境局環境改善部（@東京都環境局環境改善）

広告のリンク先は次のいずれかとする。

- ・ 「アツすぎる裁判」 篇（フロン対策で温暖化 STOP！） ショート ver.

<https://www.youtube.com/watch?v=M0mLx2hf-Qw>

- ・ 「アツすぎる裁判」 篇（フロン対策で温暖化 STOP！） 30 秒 ver.

https://www.youtube.com/watch?v=_1rYDLTMU9o

- ・ 「アツすぎる裁判」 篇（フロン対策で温暖化 STOP！） ロング ver.

<https://www.youtube.com/watch?v=Kyr6D8Dw6mo>

- ・ その他、委託者が指示するもの

イ 次の（ア）及び（イ）の実績報告書を作成し、委託者に提出すること。報告書作成においては、グラフや表を活用し、推移などを視覚的に把握できるようにすること。

（ア）週次レポート

1 週間に 1 回、クリック回数、表示回数、クリック率、クリック単価、表示単価の合計数値に加えて、さらにクリック者の属性、KPI 達成率、予算進捗率の実績値に関するレポートを媒体ごとに作成し、委託者へ報告をすること（作成単位は 1 日ごと）。KPI が未達成の場合は、実施方法の見直し等により達成できるよう工夫すること。クリック者の属性は、年齢別、性別及びデバイス別を含めること。また、検索キーワード別のクリック実績等も報告すること。

（イ）最終レポート

広告掲出期間が終了次第速やかに、広告掲出期間を対象とし、週次レポートを取りまとめて報告すること。広報目標指標（KPI）に対する評価（良好点・問題点の抽出、次回実施時に向けた改善点の提示等）を盛り込むこと。

（2）ターゲティング期間の広告掲出

引越しが多い期間にターゲットへ効果的にリーチ可能な媒体を使用し、広告を掲出すること。想定している媒体、期間については以下のとおりとし、詳細は委託者と協議の上、決定すること。

- ・ 媒体：ミドル動画（30 秒）を視聴完了する割合が高いと予想される媒体とする。

電車サイネージ、映画館、動画プラットフォームを想定しているが、ターゲットに応じた、より良い媒体があれば提案すること。

- ・ 時期：令和 9 年 1 月から 3 月までの間

（3）事業キャッチコピーの作成

本事業について、都の事業であることが想起でき、かつ、本事業の趣旨が直感的に伝わる事業キャッチコピーの文言案を 3 案作成し、提案すること。作成する 3 案は、表現の方向性がそれぞれ異なるものとする。

委託者が決定した事業キャッチコピー（文言）を視覚的に分かりやすく伝えるため、当該キャッチコピーを用いたロゴマーク又はロゴタイプ（以下「ロゴマーク等」という。）のデザイン案を 3 案作成し、提案すること。

決定した事業キャッチコピー及びロゴマーク等について、委託者の指示に基づき、軽微な文言調整、体裁調整等の修正を行うこと。

また、本事業の広報活動において当該ロゴマーク等を使用することを想定し、サイズ違い、白黒版、単色版等のデータを作成すること。作成したデータは、委託者に提出すること。

(4) ビジュアルの作成

広告の掲出にあたりビジュアルを使用する場合は、(3) で作成した事業キャッチコピー及びロゴマーク等を活用し、新たに作成すること。リンク設定や二次元バーコードを掲載する際は、パラメーター設定を行うこと。作成したビジュアルのデータは、委託者に提出すること。

委託者が独自に展開する広報活動においてビジュアルが必要となった際は、リサイズ等を含め、データの作成に対応すること。

4 イベントの企画・開催

2 (3) のターゲットに向けて、ノベルティ配布等により古いエアコンを廃棄する際の適切な処理方法について周知するイベントを企画、開催すること。想定している回数、場所等については以下のとおりとし、詳細は委託者と協議の上、決定すること。なお、基本的にすべて異なる場所での開催を想定しているが、困難な場合はその理由とともに代替案を委託者へ提案すること。

- ・開催回数：年合計 10 回程度、概ね月 1 回の開催を想定
- ・開催時期：令和 8 年 6 月から令和 9 年 3 月までの間
- ・開催場所：次の①から③までの全ての要件を満たすこと
 - ① 多くの人が集まる又は通行量が多い等、多数の都民に接触可能な場所であること
 - ② ターゲットの割合が相対的に高い場所であること
 - ③ 一部の地域に偏らないよう、23 区内と多摩地域など、地域を分けること
- ・配布数：各回 1,000 個×10 回＝計 10,000 個
 - ※新しく製作する PR グッズの納品が間に合わない時期の配布数については協議による。

なお、10 回の開催のうち 2 回については、小規模なブースを設置の上、ノベルティ配布に加え、動画放映、エアコン保有状況に係るアンケート、クイズ等を実施すること。実施内容の詳細については、委託者と協議の上、決定すること。アンケートについては、より多くの回答を得るための手法を提案し、実施すること。

(1) イベント物品

既存の普及啓発ツールの他に、必要に応じて、イベントに必要な物品の作成、調達等を行うこと（チラシ等を含む。）。

(2) PR グッズ

フロン対策を促すためのPRグッズ（フロンに関連したノベルティ）最大 10,000 個（各回 1,000 個×10 回）を制作し、イベントで活用すること。グッズを通じて、2（1）の詳細な情報にアクセス可能な導線を設けること。グッズの制作に当たっては、制作意図や活用方法等も提案すること。なお、本委託業務開始直後のイベントにおいて、新規制作グッズの納品が間に合わない場合のみ、既存のグッズを委託者より提供する。

（参考：2026 年 1 月時点の在庫）

- ・靴用消臭ペーパー（スミエコック）約 700 個
- ・保温冷バッグ 約 700 個

（3）その他

- ア 悪天候等の止むを得ない事情（感染症の流行等を含む）によりイベントが中止となった場合は、委託者と協議の上、対応策を決定し、実施すること。
- イ イベント開催中に緊急を要する事故等が発生した場合は、直ちに委託者へ報告し、委託者と協力して対応すること。不測の事態が生じた際に速やかに対応できる体制を取ること。
- ウ イベントの実施に当たっては、円滑な運営に足るだけの設営・撤去スタッフ、運営スタッフを手配すること。

5 効果測定の実施

本事業の認知度等について定量調査（インターネットアンケート形式調査）を実施すること。調査内容（本事業の目的に即した質問内容や質問数、調査サンプル数等）について提案し、委託者と協議の上、実施すること。実施回数は2回とし、質問内容や質問数は、委託者の指示により1回目2回目で異なる場合もある。調査サンプル数は1回当たり 1,000 件以上とする。実施時期は、本委託業務の広報活動開始前及び終了後とする。

1回目2回目それぞれの調査終了後に、調査結果のほか、調査結果の分析・考察を踏まえた今後の広報展開に関する提案等を行うこと。また、6に定める報告書に記載すること。

6 報告書の作成

- （1）本委託業務に関する全ての事項について、正確かつ漏れなく実施内容及び結果を取りまとめること。
- （2）3及び4で実施した広報活動の内容及び結果、費用対効果について、3（1）イで作成した報告書の内容も踏まえて分析を行うこと。
- （3）5で実施した効果測定の結果について、令和6年度及び令和7年度のデータも踏まえつつ、次の項目に基づき分析し整理すること。なお、過去のデータは着手後、委託者より共有する。
 - ア 事業の効果（3点）

イ 事業の課題（3点）

ウ イを解決するための具体的な改善提案（短期（1年）、長期（2030年度末まで））

エ その他必要な事項

第6 履行にあたっての留意点

- 1 受託者は、業務の背景及び目的を十分に理解し、本委託の履行に当たること。
- 2 本委託業務の実施に当たっては、条例、規則、関連法令等を遵守すること。
- 3 受託者は、委託内容及び業務の進め方について委託者と緊密に連絡を取り、定期的に打合せを行い、承認を得た上で実施すること。
- 4 受託者は、広告及び印刷物のデザイン案等の作成にあたっては、複数案を提示し委託者の承認を得ること。校正を2回以上行うこと。
- 5 この契約の履行にあたって、個人情報を取り扱う場合は、別紙1「電子情報処理委託に係る標準特記仕様書 8情報の保管及び管理（2）個人情報及び機密情報の取扱いに係る事項」及び別紙2「共通事項 3個人情報の保護」に定める事項に従って契約を履行すること。なお、本委託業務において取得したパソコン等に記録された個人情報について、委託者が判読及び復元ができないよう確実に消去するよう求めた場合、データ消去用ソフトウェア等を使用して実施し、書面にて実施結果について報告すること。
- 6 企画提案した内容及び審査時に確約した内容については、適切な進行管理の上、期限を遵守し、確実に執行すること。なお、委託者は受託者と協議の上、予定経費内で提案内容の一部を修正することができるものとする。
- 7 本仕様に定める事項等の解釈に疑義が生じた場合、速やかに委託者と協議し決定すること。

第7 その他

- 1 別紙2の「共通事項」および「暴力団関係者の排除に係る特約条項」を遵守すること。
- 2 別紙3の「成果の権利及び知的財産権の帰属」に則り、デザイン作成等に係るすべての知的財産権は委託者に帰属する。

第8 再委託の取扱い

- 1 受託者は、受託業務の全部又は主要な部分を一括して第三者に委託してはならない。
- 2 この仕様書に定める事項については、受託者と同様に、再委託先においても遵守するものとし、受託者は、再委託先がこれを遵守することに關して一切の責任を負う。

第9 書類等の提出

- 1 受託者は、業務に着手する前に次の書類及び電子データを提出し、委託者の承認を得ること。
 - (1) 委託着手届 1部
 - (2) 実施計画書 1部

2 受託者は、業務が完了したときは、遅滞なく次の書類を提出すること。

(1) 委託完了届 1部

第10 成果品及び提出部数

- 1 報告書 2部 (A4版製本)
- 2 本業務により作成した資料及び制作物 (広報物等) 一式
- 3 上記の電子データ 一式

第11 契約代金の支払方法

業務が完了したことを確認後、請求に基づき一括支払とする。

第12 担当

東京都墨田区江東橋 4-26-5 東京トラフィック錦糸町ビル 8階
公益財団法人東京都環境公社 技術支援部 技術課 環境改善係
TEL : 03-3634-4036 (直通)
Mail: kaizen01@tokyokankyo.jp

電子情報処理委託に係る標準特記仕様書

委託者から電子情報処理の委託を受けた受託者は、契約書及び仕様書等に定めのない事項について、この特記仕様書に定める事項に従って契約を履行しなければならない。

1 情報セキュリティポリシーを踏まえた業務の履行

受託者は、（公財）東京都環境公社情報管理基本方針及び情報管理基準の趣旨を踏まえ、以下の事項を遵守しなければならない。

2 業務の推進体制

- (1) 受託者は、契約締結後直ちに委託業務を履行できる体制を整えるとともに、当該業務に関する責任者、作業体制、連絡体制及び作業場所についての記載並びにこの特記仕様書を遵守し業務を推進する旨の誓約を書面にし、委託者に提出すること。
- (2) (1)の事項に変更が生じた場合、受託者は速やかに変更内容を委託者に提出すること。

3 業務従事者への遵守事項の周知

- (1) 受託者は、この契約の履行に関する遵守事項について、委託業務の従事者全員に対し十分に説明し周知徹底を図ること。
- (2) 受託者は、(1)の実施状況を書面にし、委託者に提出すること。

4 秘密の保持

受託者は、この契約の履行に関して知り得た秘密を漏らしてはならない。この契約終了後も同様とする。

5 目的外使用の禁止

受託者は、この契約の履行に必要な委託業務の内容を他の用途に使用してはならない。また、この契約の履行により知り得た内容を第三者に提供してはならない。

6 複写及び複製の禁止

受託者は、この契約に基づく業務を処理するため、委託者が貸与する原票、資料、その他貸与品等及びこれらに含まれる情報（以下「委託者からの貸与品等」という。）を、委託者の承諾なくして複写及び複製をしてはならない。

7 作業場所以外への持出禁止

受託者は、委託者が指示又は承認する場合を除き、委託者からの貸与品等（複写及び

複製したものを含む。)について、2 (1)における作業場所以外へ持ち出してはならない。

8 情報の保管及び管理

受託者は、委託業務に係る情報の保管及び管理に万全を期するため、委託業務の実施に当たって以下の事項を遵守しなければならない。

(1) 全般事項

ア 契約履行過程

(ア) 以下の事項について安全管理上必要な措置を講じること。

- a 委託業務を処理する施設等の入退室管理
- b 委託者からの貸与品等の使用及び保管管理
- c 仕様書等で指定する物件（以下「契約目的物」という。）、契約目的物の仕掛品及び契約履行過程で発生した成果物（出力帳票及び電磁的記録物等）の作成、使用及び保管管理
- d その他、仕様書等で指定したもの

(イ) 委託者から(ア)の内容を確認するため、委託業務の安全管理体制に係る資料の提出を求められた場合は直ちに提出すること。

イ 契約履行完了時

(ア) 委託者からの貸与品等を、契約履行完了後速やかに委託者に返還すること。

(イ) 契約目的物の作成のために、委託業務に係る情報を記録した一切の媒体（紙及び電磁的記録媒体等一切の有形物）（以下「記録媒体」という。）については、契約履行完了後に記録媒体上に含まれる当該委託業務に係る情報を全て消去すること。

(ウ) (イ)の消去結果について、記録媒体ごとに、消去した情報項目、数量、消去方法及び消去日等を明示した書面で委託者に報告すること。

(エ) この特記仕様書の事項を遵守した旨を書面で報告すること。また、再委託を行った場合は再委託先における状況も同様に報告すること。

ウ 契約解除時

イの規定の「契約履行完了」を「契約解除」に読み替え、規定の全てに従うこと。

エ 事故発生時

契約目的物の納入前に契約目的物の仕掛品、契約履行過程で発生した成果物及び委託者からの貸与品等の紛失、滅失及び毀損等の事故が生じたときには、その事故の発生場所及び発生状況等を詳細に記載した書面をもって、遅滞なく委託者に報告し、委託者の指示に従うこと。

(2) アクセスを許可する情報に係る事項

受託者は、アクセスを許可する情報の種類と範囲、アクセス方法について、業務着手前に委託者から承認を得ること。

(3) 個人情報及び機密情報の取扱いに係る事項

委託者からの貸与品等及び契約目的物に記載された個人情報は、全て委託者の保有個人情報である（以下「個人情報」という。）。また、委託者が機密を要する旨を指定して提示した情報及び委託者からの貸与品等に含まれる情報は、全て委託者の機密情報である（以下「機密情報」という。）。ただし、委託者からの貸与品等に含まれる情報のうち、既に公知の情報、委託者から受託者に提示した後に受託者の責めによらないで公知となった情報、及び委託者と受託者による事前の合意がある情報は、機密情報に含まれないものとする。

個人情報及び機密情報の取扱いについて、受託者は、以下の事項を遵守しなければならない。

ア 個人情報及び機密情報に係る記録媒体を、施錠できる保管庫又は施錠及び入退室管理の可能な保管室に格納する等適正に管理すること。

イ アの個人情報及び機密情報の管理に当たっては、管理責任者を定めるとともに、台帳等を設け個人情報及び機密情報の管理状況を記録すること。

ウ 委託者から要求があった場合又は契約履行完了時には、イの管理記録を委託者に提出し報告すること。

エ 個人情報及び機密情報の運搬には盗難、紛失、漏えい等の事故を防ぐ十分な対策を講じること。

オ (1)イ(イ)において、個人情報及び機密情報に係る部分については、あらかじめ消去すべき情報項目、数量、消去方法及び消去予定日等を書面により委託者に申し出て、委託者の承諾を得るとともに、委託者の立会いのもとで消去を行うこと。

カ (1)エの事故が、個人情報及び機密情報の漏えい、滅失、毀損等に該当する場合は、漏えい、滅失、毀損した個人情報及び機密情報の項目、内容、数量、事故の発生場所及び発生状況等を詳細に記載した書面をもって、遅滞なく委託者に報告し、委託者の指示に従うこと。

キ カの事故が発生した場合、受託者は二次被害の防止、類似事案の発生回避等の観点から、委託者に可能な限り情報を提供すること。

ク (1)エの事故が発生した場合、委託者は必要に応じて受託者の名称を含む当該事故に係る必要な事項の公表を行うことができる。

ケ 委託業務の従事者に対し、個人情報及び機密情報の取扱いについて必要な教育及び研修を実施すること。なお、教育及び研修の計画及び実施状況を書面にて委託者に提出すること。

コ その他、個人情報の保護に関する法律（平成15年法律第57号）に従って、本委託業務に係る個人情報を適切に扱うこと。

9 委託者の施設内での作業

- (1) 託者は、委託業務の実施に当たり、委託者の施設内で作業を行う必要がある場合には、委託者に作業場所、什器、備品及び通信施設等の使用を要請することができる。
- (2) 委託者は、(1)の要請に対して、使用条件を付した上で、無償により貸与又は提供することができる。
- (3) 受託者は、委託者の施設内で作業を行う場合は、次の事項を遵守するものとする。
 - ア 就業規則は、受託者の定めるものを適用すること。
 - イ 受託者の発行する身分証明書を携帯し、委託者の指示があった場合はこれを提示すること。
 - ウ 受託者の社名入りネームプレートを着用すること。
 - エ その他、(2)の使用に関し委託者が指示すること。

10 再委託の取扱い

- (1) 受託者は、この契約の履行に当たり、再委託を行う場合には、あらかじめ再委託を行う旨を書面により委託者に申し出て、委託者の承諾を得なければならない。
- (2) (1)の書面には、以下の事項を記載するものとする。
 - ア 再委託の理由
 - イ 再委託先の選定理由
 - ウ 再委託先に対する業務の管理方法
 - エ 再委託先の名称、代表者及び所在地
 - オ 再委託する業務の内容
 - カ 再委託する業務に含まれる情報の種類（個人情報及び機密情報については特に明記すること。）
 - キ 再委託先のセキュリティ管理体制（個人情報、機密情報、記録媒体の保管及び管理体制については特に明記すること。）
 - ク 再委託先がこの特記仕様書の1及び3から9までに定める事項を遵守する旨の誓約
 - ケ その他、委託者が指定する事項
- (3) この特記仕様書の1及び3から9までに定める事項については、受託者と同様に、再委託先においても遵守するものとし、受託者は、再委託先がこれを遵守することに関して一切の責任を負う。

11 実地調査及び指示等

- (1) 委託者は、必要があると認める場合には、受託者の作業場所の実地調査を含む受託者の作業状況の調査及び受託者に対する委託業務の実施に係る指示を行うことができる。

- (2) 受託者は、(1)の規定に基づき、委託者から作業状況の調査の実施要求又は委託業務の実施に係る指示があった場合には、それらの要求又は指示に従わなければならない。
- (3) 委託者は、(1)に定める事項を再委託先に対しても実施できるものとする。

12 情報の保管及び管理等に対する義務違反

- (1) 受託者又は再委託先において、この特記仕様書の3から9までに定める情報の保管及び管理等に関する義務違反又は義務を怠った場合には、委託者は、この契約を解除することができる。
- (2) (1)に規定する受託者又は再委託先の義務違反又は義務を怠ったことによって委託者が損害を被った場合には、委託者は受託者に損害賠償を請求することができる。委託者が請求する損害賠償額は、委託者が実際に被った損害額とする。

13 契約不適合責任

- (1) 契約目的物に、その契約の内容に適合しないものがあるときは、委託者は、受託者に対して相当の期間を定めてその修補による履行の追完又はこれに代えて若しくは併せて損害の賠償を請求することができる。
- (2) (1)の規定によるその契約の内容に適合しないものの修補による履行の追完又はこれに代えて若しくは併せて行う損害賠償の請求に伴う通知は、委託者がその不適合を知った日から1年以内に、これを行わなければならない。

14 著作権等の取扱い

この契約により作成される納入物の著作権等の取扱いは、以下に定めるところによる。

- (1) 受託者は、納入物のうち本委託業務の実施に伴い新たに作成したものについて、著作権法（昭和45年法律第48号）第2章第3節第2款に規定する権利（以下「著作者人格権」という。）を有する場合においてもこれを行使しないものとする。ただし、あらかじめ委託者の承諾を得た場合はこの限りでない。
- (2) (1)の規定は、受託者の従業員、この特記仕様書の10の規定により再委託された場合の再委託先又はそれらの従業員に著作者人格権が帰属する場合にも適用する。
- (3) (1)及び(2)の規定については、委託者が必要と判断する限りにおいて、この契約終了後も継続する。
- (4) 受託者は、納入物に係る著作権法第2章第3節第3款に規定する権利（以下「著作権」という。）を、委託者に無償で譲渡するものとする。ただし、納入物に使用又は包括されている著作物で受託者がこの契約締結以前から有していたか、又は受託者が本委託業務以外の目的で作成した汎用性のある著作物に関する著作権は、受託者に留保され、その使用权、改変権を委託者に許諾するものとし、委託者は、これを本委託業務の納入物の運用その他の利用のために必要な範囲で使用、改変できるものとする。ま

た、納入物に使用又は包括されている著作物で第三者が著作権を有する著作物の著作権は、当該第三者に留保され、かかる著作物に使用許諾条件が定められている場合は、委託者はその条件の適用につき協議に応ずるものとする。

- (5) (4)は、著作権法第27条及び第28条に規定する権利の譲渡も含む。
- (6) 本委託業務の実施に伴い、特許権等の産業財産権を伴う発明等が行われた場合、取扱いは別途協議の上定める。
- (7) 納入物に関し、第三者から著作権、特許権、その他知的財産権の侵害の申立てを受けた場合、委託者の帰責事由による場合を除き、受託者の責任と費用を持って処理するものとする。

15 運搬責任

この契約に係る委託者からの貸与品等及び契約目的物の運搬は、別に定めるものを除くほか受託者の責任で行うものとし、その経費は受託者の負担とする。

共 通 事 項

本契約により公益財団法人東京都環境公社（以下「委託者」という。）から業務の依頼を受けた者（以下「受託者」という。）は、本契約の履行に当たり、以下の事項について遵守、協力すること。また、その他一般事項についても以下のとおりとする。

1 環境配慮について

受託者は、以下に記載する「東京都グリーン購入推進方針」について、できうる限り協力すること。

「東京都グリーン購入推進方針」

物品等の調達にあたっては、その必要性をよく考えた上で、価格・機能・品質だけでなく、環境への負荷ができるだけ少ないものを選択して購入することとする。その際、可能な限り、製品やサービスの生産から流通、使用、廃棄に至るまでのライフサイクルにおいて環境への負荷が少ないものを選択することが必要である。そこで、調達する各製品やサービスごとに、適正な価格・機能・品質を確保しつつ、以下の観点で他の製品等と比較して、相対的に環境負荷の少ないものを選択することとする。また、再生材料等使用した際は、それに準じたマークを使用することとする。

<製造段階での環境配慮>

- (1) 再生材料（再生紙、再生樹脂等）を使用したもの
- (2) 余材、廃材（間伐材、小径材等）を使用したもの
- (3) 再生しやすい材料を使用したもの

<使用段階での環境配慮>

- (4) 使用時の資源やエネルギーの消費が少ないもの
- (5) 修繕や部品の交換・詰め替えが可能なもの
- (6) 梱包・包装が簡易なもの、又は梱包・包装材に環境に配慮した材料を使用したもの

<廃棄・リサイクル段階での環境配慮>

- (7) 分別廃棄やリサイクルがしやすい（単一包装、分離可能等）もの
- (8) 回収・リサイクルシステムが確立しているもの
- (9) 耐久性が高く、長期使用が可能なもの

<その他の環境配慮>

- (10) 製造・使用・廃棄等の各段階で、有害物質を使用又は排出しないもの
- (11) 製造・使用・廃棄等の各段階で、環境への負荷が大きい物質（温室効果ガス等）の使用、排出が少ないもの

<具体的な参考水準及びマーク>

(12) 参考水準

- ① 文具類に共通する事項として、金属を除く主要材料が、プラスチックの場合はア、木質の場合はイ、紙の場合はウの要件を満たすこと。また、主要材料以外の材料に木質が含まれる場合はイ、紙が含まれる場合で原料にバージンパルプが使用される場合はウ(イ)の要件をそれぞれ満たすこと。

ア 生プラスチックがプラスチック重量の40%以上使用されていること。

イ 間伐材、合板・製材工場から発生する端材等の再生資源であること、又は、原料の原木は、伐採に当たって、原木の生産された国又は地域における森林に関する法令に照らして手続が適切に

なされたものであること。

ウ 次の要件を満たすこと。

(7) 紙の原料は古紙パルプ配合率 50%以上であること。

(イ) 紙の原料にバージンパルプが使用される場合にあつては、その原料の原木は、伐採に当たって、原木の生産された国又は地域における森林に関する法令に照らして手続が適切になされたものであること。ただし、間伐材により製造されたバージンパルプ及び合板・製材工場から発生する端材、林地残材・小径木等の再生資源により製造されたバージンパルプには適用しない。

② ボールペンについて、①の水準を満たすこと、かつ、芯が交換できること。

③ セロハンテープについて、①の水準を満たすこと、かつ、巻き芯には、再生紙を使用すること。

④ 布粘着テープについて、①の水準を満たすこと、かつ、テープ基材（ラミネート層を除く。）については再生プラスチックがプラスチック重量の 40%以上使用されていること。

⑤ 事務用封筒（紙製）について、①の水準を満たすこと、かつ、古紙パルプ配合率 40%以上であること。また、紙の原料にバージンパルプが使用される場合にあつては、その原料の原木は、伐採に当たって、原木の生産された国又は地域における森林に関する法令に照らして手続が適切になされたものであること。ただし、間伐材により製造されたバージンパルプ及び合板・製材工場から発生する端材、林地残材・小径木等の再生資源により製造されたバージンパルプには適用しない。

⑥ ノートについて、①の水準を満たすこと、かつ、下記の水準を満たすこと。

ア 古紙パルプ配合率 70%以上であること。また、紙の原料にバージンパルプが使用される場合にあつては、その原料の原木は、伐採に当たって、原木の生産された国又は地域における森林に関する法令に照らして手続が適切になされたものであること。ただし、間伐材により製造されたバージンパルプ及び合板・製材工場から発生する端材、林地残材・小径木等の再生資源により製造されたバージンパルプには適用しない。

イ 塗工されているものについては塗工量が両面で 30g/m²以下であり、塗工されていないものについては白色度が 70%程度以下であること。

⑦ 付箋について、①の水準を満たすこと、かつ、主要材料が紙の場合にあつては、原料として使用した古紙パルプの重量が製品全体重量の 70%以上であること（粘着部分を除く。）。また、紙の原料にバージンパルプが使用される場合にあつては、その原料の原木は、伐採に当たって、原木の生産された国又は地域における森林に関する法令に照らして手続が適切になされたものであること。ただし、間伐材により製造されたバージンパルプ及び合板・製材工場から発生する端材、林地残材・小径木等の再生資源により製造されたバージンパルプには適用しない。それ以外の場合にあつては、文具類共通の判断の基準を満たすこと。

⑧ ファイルについて、金属を除く主要材料が紙の場合にあつては、紙の原料は古紙パルプ配合率 70%以上であること。また、紙の原料にバージンパルプが使用される場合にあつては、その原料の原木は、伐採に当たって、原木の生産された国又は地域における森林に関する法令に照らして手続が適切になされたものであること。ただし、間伐材により製造されたバージンパルプ及び合板・製材工場から発生する端材、林地残材・小径木等の再生資源により製造されたバージンパルプには適用しない。それ以外の場合にあつては、次のいずれかの要件を満たすこと。

ア ①の水準を満たすこと。

イ クリアホルダーにあつては、上記アの要件を満たすこと、又は、植物を原料とするプラスチック

であって環境負荷低減効果が確認されたものが使用されていること。

- ⑨ クロース表紙について、①の水準を満たすこと、かつ、表紙芯材板紙には再生紙を使用すること
 - ⑩ 文書保存箱について、古紙パルプ配合率 80%以上であること。
 - ⑪ のり（液状、澱粉のり）（補充用を含む）、のり（固形・テープ）（補充用を含む）については、①の水準は容器に適用される
 - ⑫ 連射式クリップについて、主要材料がプラスチックの場合にあっては、再生プラスチックがプラスチック重量の70%以上使用されていること（消耗部分を除く）。ポストコンシューマ材料からなる再生プラスチックにあっては、製品全体重量の60%以上使用されていること。それ以外の場合にあっては、①のとおり。
 - ⑬ 修正液、修正テープについて、主要材料がプラスチックの場合にあっては、再生プラスチックがプラスチック重量の70%以上使用されていること（消耗部分を除く）。ポストコンシューマ材料からなる再生プラスチックにあっては、製品全体重量の60%以上使用されていること。
 - ⑭ スタンプ台、朱肉について、主要材料がプラスチックの場合にあっては、再生プラスチックがプラスチック重量の70%以上使用されていること（消耗部分を除く）。ポストコンシューマ材料からなる再生プラスチックにあっては、製品全体重量の60%以上使用されていること。
 - ⑮ ステープラー（汎用型）について、主要材料がプラスチックの場合にあっては、再生プラスチックがプラスチック重量の70%以上使用されていること（機構部分を除く）。それ以外の場合にあっては、①の水準を満たすこと。
 - ⑯ 塗料について、下記の水準を満たすこと。
 - ア 建築物内装用鉛、水銀、カドミウム、六価クロム等の有害金属類を添加していない塗料であって、VOC含有量1%以下（鉄部用は5%以下）の水性塗料であること。
 - イ 建築物外装用鉛、水銀、カドミウム、六価クロム等の有害金属類を添加していない塗料であって、粉体・無溶剤系塗料、水性塗料又はVOC含有量が30%以下の低VOC塗料（溶剤系）であること。
 - ⑰ ダストブロワーについて、フロン類が使用されていないこと。ただし、可燃性の高い物質が使用されている場合にあっては、製品に、その取扱いについての適切な記載がなされていること。
 - ⑱ チョークについて、再生材料が製品全体重量比で10%以上使用されていること。
 - ⑲ トイレットペーパー及びティッシュペーパーについて、古紙パルプ配合率100%であること。
 - ⑳ 電子卓上計算機について、・使用電力の50%以上が太陽電池から供給されること。また、再生プラスチックがプラスチック重量の40%以上使用されていること。
 - ㉑ 一次電池又は小形充電式電池について、次のいずれかの要件を満たすこと。
 - ア 一次電池にあっては、「東京都グリーン購入推進方針」に示された負荷抵抗の区分ごとの最小平均持続時間を下回らないこと。
 - イ 小形充電式電池（二次電池）であること。
- (13) 参考マーク



2 環境により良い自動車の利用

本契約の履行にあたっては、都民の健康と安全を確保する環境に関する条例（平成12年東京都条例第215号）及び自動車から排出される窒素酸化物及び粒子状物質の特定地域における総量の削減等に関する特別措置法（平成4年法律第70号）を遵守すること。また、委託者が受託者に対し書面による事前の通知により、当該自動車の自動車検査証（車検証）、粒子状物質減少装置装着証明書等の提示、又は写しの提出を求めることができる。この場合、受託者は、事業の運営に支障が生じるときその他の正当な理由がある場合を除き、委託者の求めに応じるものとする。

3 個人情報の保護

受託者の本契約に係る個人情報の取扱い条件については、以下のとおりとする。

(1) 個人情報の定義

本契約において、「個人情報」とは、個人情報の保護に関する法律（平成15年法律57号。以下「法」という。）第2条に定める「個人情報」であり、委託者及び受託者が双方協議の上同意して定めた情報とする。

(2) 個人情報の提供

ア 委託者は、本契約の履行上必要最小限度の個人情報を受託者に提供する。

イ 委託者は、個人情報を受託者に提供する場合、原則として、当該情報が個人情報である旨を書面にて受託者に示さなければならない。また、委託者は、委託者が受託者に提供した情報が、個人情報に該当するかどうか受託者において不明であり、受託者が委託者に照会したときは、速やかに回答しなければならない。

ウ 個人情報の授受担当者、授受媒体、授受方法、授受記録等の方法は、個人情報の安全管理の観点から、別途双方協議の上書面により定めるとおりとする。

(3) 個人情報の秘密保持

ア 受託者は、本契約履行にあたり委託者から提供された個人情報を、委託者の書面による事前の承諾を得ることなく、本契約履行以外の目的で、加工、利用、複写又は複製してはならないものとし、また、別に定める再委託先が本契約履行上必要最小限度において、個人情報を取り扱う場合を除き、他に開示又は漏洩してはならないものとする。

イ 受託者は、自己の役員及び従業員（直接的であるか間接的であるかを問わず、受託者の指揮監督を受けて本契約履行に従事する者をいう。以下「従業員等」という。）に対し、個人情報に関する秘密保持義務を負わせるとともに、その目的外利用を禁止するものとする。

ウ 受託者は、従業員等が退職する場合、当該従業員等に対し、退職後の秘密保持義務に関する誓約書の提出を求めるなど、在任若しくは在職中に知り得た全ての個人情報等の返還又は破棄を義務づけるために合理的に必要と認められる措置を講じるものとする。

(4) 安全管理措置

ア 受託者は、本契約履行にあたり、個人情報の漏洩、滅失又は棄損（以下「漏洩等」という。）の防止のために合理的と認められる範囲内で、組織的、人的、物理的及び技術的な安全管理のために必要かつ適切な措置（以下「安全管理措置」という。）を講じなければならない。

イ 委託者及び受託者は、委託者が上記に定める安全管理措置に関し、その具体的内容を特に指定しようとする場合、本契約の内容、規模及び対価を考慮し、協議を行うものとする。

(5) 管理、監督

- ア 受託者は、上記に定める安全管理措置を徹底するため、本契約履行にあたり個人情報の取扱いに関する管理責任者を定めるものとする。
- イ 受託者は、本契約履行にあたり、実際に個人情報を取扱う従業員等の範囲を限定するものとし、当該従業員等に対して必要かつ適切な監督を行わなければならない。
- ウ 受託者は、本契約履行の全部または一部を第三者（以下「再委託先」という。）に再委託する場合には、再委託する旨、再委託先の名称及び住所を書面により事前に委託者に通知し承諾を得ることとする。また、受託者の責任において、再委託先に対して本契約と同様の義務を課すとともに、必要かつ適切な監督を行わなければならない。

(6) 本人に対する責任等

- ア 委託者は、個人情報が、法を遵守して適正に取得されたものであることを補償するとともに、受託者に個人情報を提供することについて個人情報の主体たる本人に対して責任を負う。
- イ 受託者は、本人から個人情報の開示、訂正、追加又は削除等の請求を受けた場合、あるいは行政機関、司法機関等、本人以外の第三者から個人情報の提供を要請された場合、速やかに委託者に通知するものとする、この場合、受託者は、本人又は本人以外の者の請求又は要請に直接応じる義務を負わず、委託者が自己の費用と責任をもって対応することとする。

(7) 監査

- ア 委託者は、受託者における安全管理措置の実施状況を確認するために必要な限度において、受託者に対する書面による事前の通知により、報告、資料の提出又は監査の受入を求めることができる。この場合、受託者は、事業の運営に支障が生じるときその他の正当な理由がある場合を除き、委託者の求めに応じるものとする。
- イ 上記の報告、資料の提出又は監査にあたり、受託者は委託者に対して、受託者の営業秘密（不正競争防止法第2条第6項に定める営業秘密をいう。）に関する秘密保持義務等について定めた秘密保持契約の締結を求めることができる。
- ウ 委託者は、監査のために受託者の事業所等への入館が必要となる場合、受託者所定の事務処理及び入退館等に関する規則に従うものとする。
- エ 受託者は、委託者による監査が通常範囲を超えると判断するとき、双方協議の上、監査の受入れのために受託者が要した費用を委託者に請求できるものとする。

(8) 改善

- ア 委託者は、上記による報告、資料の提出又は監査の結果、受託者において個人情報の安全管理措置が十分に講じられていないと認めたときは、受託者に対し、その理由を書面により通知かつ説明したうえで、安全管理措置の改善を要請することができるものとする。
- イ 受託者は、上記の要請を受けたときは、安全管理措置の改善について委託者と協議を行わなければならない。

(9) 契約解除

委託者は、受託者が上記(2)から(8)に定めた事項を遵守しない場合、受託者に対して契約書等にある契約解除及び損害賠償等の措置を行うものとする。

4 環境対策

- (1) 受託者は、委託者の取組む環境マネジメントシステムに基づく環境管理マニュアルを理解し、事業活動における環境配慮の徹底などシステム運用に協力すること。
- (2) 受託者は、委託者が定める環境方針に基づき、環境目的・目標及びそれらを具体的に実施するためのプログラムについて、委託者と協力してその達成に努める。

5 著作権等の取扱い

この契約により作成される納入物の著作権等の取扱いは、以下に定めるところによる。

- (1) 受託者は、納入物のうち本委託業務の実施に伴い新たに作成したものについて、著作権法（昭和45年法律第48号）第2章第3節第2款に規定する権利（以下「著作者人格権」という。）を有する場合においてもこれを行使しないものとする。ただし、あらかじめ委託者の承諾を得た場合はこの限りでない。
- (2) (1)の規定は、受託者の従業員、この特記仕様書の10の規定により再委託された場合の再委託先又はそれらの従業員に著作者人格権が帰属する場合にも適用する。
- (3) (1)及び(2)の規定については、委託者が必要と判断する限りにおいて、この契約終了後も継続する。
- (4) 受託者は、納入物に係る著作権法第2章第3節第3款に規定する権利（以下「著作権」という。）を、委託者に無償で譲渡するものとする。ただし、納入物に使用又は包括されている著作物で受託者がこの契約締結以前から有していたか、又は受託者が本委託業務以外の目的で作成した汎用性のある著作物に関する著作権は、受託者に留保され、その使用权、改変権を委託者に許諾するものとし、委託者は、これを本委託業務の納入物の運用その他の利用のために必要な範囲で使用、改変できるものとする。また、納入物に使用又は包括されている著作物で第三者が著作権を有する著作物の著作権は、当該第三者に留保され、かかる著作物に使用許諾条件が定められている場合は、委託者はその条件の適用につき協議に応ずるものとする。
- (5) (4)は、著作権法第27条及び第28条に規定する権利の譲渡も含む。
- (6) 本委託業務の実施に伴い、特許権等の産業財産権を伴う発明等が行われた場合、取扱いは別途協議の上定める。
- (7) 納入物に関し、第三者から著作権、特許権、その他知的財産権の侵害の申立てを受けた場合、委託者の帰責事由による場合を除き、受託者の責任と費用を持って処理するものとする。

6 その他

(1) 法令の遵守

受託者は、本契約履行にあたり関係する法令を遵守し、必要に応じ資格保有者を契約履行にあたって、安全に十分配慮すること。

(2) 受託者の責務

受託者は、本件履行に際し、受託者の起因する事故等が発生した場合、速やかに委託者に所属する担当者に連絡の上、必要な措置をとること。また、損害等を与えた場合は、受託者が責任を負うこと。

(3) 代金の支払い

受託者は、本契約履行後に完了届若しくは納品書、並びに必要な書類等を提出し、委託者に所属する担当者の検査を受けることとし、検査合格の場合、受託者は速やかに請求書を提出すること。請

求書が提出された月の翌月末に支払を行う。

(4) その他

不明な点は双方協議の上、決定する。

暴力団関係者の排除に係る特約条項

第1条 公益財団法人東京都環境公社（以下「委託者」という。）から本契約により業務の依頼を受けた者（以下「受託者」という。）が以下の各号に該当する者（以下「反社会的勢力」という。）であることが判明した場合には、何ら催告を要せず、本契約を解除することができる。

- (1) 暴力団
- (2) 暴力団員
- (3) 暴力団員でなくなったときから5年を経過しない者
- (4) 暴力団準構成員
- (5) 暴力団関係企業
- (6) 総会屋等
- (7) 社会運動等標ぼうゴロ
- (8) 特殊知能暴力集団
- (9) その他前各号に準じる者

第2条 委託者は、受託者が反社会的勢力と以下の各号一でも該当する関係を有することが判明した場合には、何らの催告を要せず、本契約を解除することができる。

- (1) 反社会的勢力が経営を支配していると認められるとき
- (2) 反社会的勢力が経営に実質的に関与していると認められるとき
- (3) 自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図り、又は第三者に損害を加えるなど、反社会的勢力を利用していると認められるとき
- (4) 反社会的勢力に対して資金等を提供し、又は便宜を供与するなどの関与をしていると認められるとき
- (5) その他役員又は経営に実質的に関与している者が、反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有しているとき

第3条 委託者は、受託者が自ら又は第三者を利用して以下の各号の一にでも該当する行為をした場合には、何らの催告を要せず、本契約を解除することができる。

- (1) 暴力的な要求行為
- (2) 法的な責任を超えた不当な要求行為
- (3) 取引に関して、脅迫的な言動をし、又は暴力を用いる行為
- (4) 風説を流布し、偽計又は威力を用いて委託者の信用を棄損し、又は委託者の業務を妨害する行為
- (5) その他前各号に準ずる行為

第4条 受託者は、受託者又は受託者の下請又は再委託先業者（下請又は再委託契約が数次にわたるときには、その全てを含む。以下同じ。）が第1条及び第2条に該当しないことを確約し、将来も第1条及び第2条に該当しないことを確約する。

2 受託者は、その下請又は再委託先業者が前項に該当することが契約後に判明した場合には、直ちに契約を解除し、又は契約解除のための措置を講じなければならない。

3 受託者が、前各項の規定に違反した場合には、委託者は本契約を解除することができる。

第5条 受託者は、受託者又は受託者の下請若しくは再委託先業者が、反社会的勢力から不当要求又は業務妨害等の不当介入を受けた場合は、これを拒否し、下請若しくは再委託先業者をしてこれを拒否するとともに、不当介入があった時点で、速やかに不当介入の事実を委託者に報告し、委託者の捜査機関への通報及び委託者の報告に必要な協力を行うものとする。

2 受託者が前項の規定に違反した場合には、委託者は何らの催告を要せずに、本契約を解除することができる。

第6条 委託者が本条各項又号により本契約を解除した場合には、受託者に損害が生じても委託者はこれを何ら賠償ないし補償することは要せず、また、かかる解除により委託者に損害が生じたときは、受託者はその損害を賠償するものとする。

成果の権利及び知的財産権の帰属

- (1) 本業務に基づき、受託者が委託者のために作成した成果物(中間成果物を含む)及び役務の提供の結果、発生した著作権は、本業務以前に受託者がすでに保有するものを除き、すべて委託者に帰属し、その権利は受託者から委託者に無償で譲渡されるものとする。
- (2) (1)の規定に従って、受託者から委託者に譲渡される権利は、著作権法第 27 条(翻訳権、翻案権等)及び第 28 条(二次著作物に関する原作者の権利)に規定される権利も含むものとする。
- (3) 受託者は、成果物に対する著作者人格権の権利を行使しないことを合意する。
- (4) 受託者は、本業務以前に受託者がすでに保有するものを除き、委託者の書面による承諾を得るかもしくは別途、合意しなければ、成果物の全部あるいは一部及びその複製物を保有し、利用できないものとする。