



大気汚染対策の自主的取組をPRするチャンス
「第3回 Clear Sky サポーターアワード」参加企業を募集します

都は、環境基本計画2022に掲げた2050年の大気環境目標「世界の大都市で最も水準の高い良好な大気環境（Clear Sky）の実現」に向けて、企業や都民によるPM2.5や光化学オキシダントの自主的低減対策を推進しています。

この度、都と（公財）東京都環境公社が連携して、都民が大気環境改善に興味を持ち、自主的に対策へ取り組む企業の応援につなげていけるよう、都民参加型の「第3回 Clear Sky サポーター*アワード」を開催します。

開催にあたり、PM2.5や光化学オキシダントの原因物質削減に取り組む企業の好事例を募集します。

日頃の大気環境改善に向けた取組を広くPRするきっかけとして、多くのご応募をお待ちしています。

※Clear Sky サポーター：PM2.5や光化学オキシダントの原因物質である窒素酸化物(NOx)や揮発性有機化合物(VOC)の削減に取り組み、Clear Sky サポーターとして登録した企業等

1 アワードの特長

本アワードは、企業の自主的な大気環境改善に向けた取組を、都民が「知る」「応援する」仕組みを通じて広く発信。

2 参加のメリット

- ・本選に進む企業の取組をPRする動画を東京都で制作し、特設サイトやオンラインで配信
- ・都民投票を通じて、企業の取組をPRする機会創出
- ・表彰結果は、業界紙やSNS等で広く発信

(参考) 第2回 Clear Sky サポーターアワードの結果は[こちら](#)

⇒総動画再生回数55万回、6000票以上の得票を得ました。

3 募集概要

(1) 応募受付期間

令和8年6月17日（水曜日）から7月17日（金曜日）まで

(2) 応募条件

以下の全てを満たす企業等が対象です。

- ・ Clear Sky サポーターへの登録^{※1}
- ・ 過去に本選への進出実績が無く、東京都内に事業所があること
(本社・工場以外の営業所等も広く含む)
- ・ 記事・動画制作、表彰式への登壇にご協力いただけること



※1サポーター登録は[こちら](#)

(3) 対象となる取組

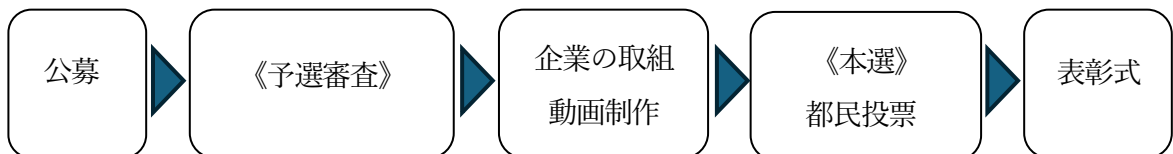
PM2.5や光化学オキシダントの原因物質である窒素酸化物(NOx)や揮発性有機化合物(VOC)の削減につながる自主的な取組

(4) 応募方法

応募方法等の詳細は、以下のページからご確認ください。

URL:https://www.kankyo.metro.tokyo.lg.jp/air/air_pollution/torikumi/clearsky/clearskyaward/2026/entry

4 アワードの流れ



本件は、「[2050 東京戦略](#)」を推進する取組です。
戦略20 ゼロエミッション「大気環境の更なる向上」



▲2050 東京戦略

【問合せ先】

<事業全般について>

東京都環境局環境改善部計画課

電話：03-5388-3481

<アワードについて>

(公財) 東京都環境公社技術支援部技術課

電話：03-3634-4036